

Comunicato Stampa

Aprile 2014

Le opere di Bernardino Luini non sono mai state così visibili.

*Grazie all'utilizzo di Pilkington **OptiView™** Protect OW, un vetro che esalta il valore di un'opera d'arte.*

Pilkington Italia è sponsor tecnico della Mostra Bernardino Luini e i suoi figli, a Palazzo Reale a Milano.

È la prima volta che si possono ammirare così riunite tante opere di questo artista del Rinascimento italiano, e l'attenzione con cui Lissoni Associati ha curato l'allestimento ne valorizza la fruizione.

Per ottimizzare il piacere della visita, 18 di queste opere sono state protette con Pilkington **OptiView™** Protect OW un vetro stratificato di sicurezza Pilkington, particolarmente indicato per opere d'arte.

La caratteristica più facilmente percepibile, in cui questo vetro valorizza le opere d'arte è la bassissima riflessione luminosa, che inevitabilmente, un comune vetro, provoca a chi sta di fronte a un quadro.

Pilkington **OptiView™** Protect OW, consiste in un vetro stratificato di sicurezza prodotto con lastre di vetro extrachiaro a basso contenuto di ferro, sulle quali è depositato un particolare rivestimento molto resistente che riduce la riflessione luminosa a solo 2%.

Un'altra caratteristica per cui i vetri Pilkington **OptiView™** Protect OW "devono" essere utilizzati con le opere d'arte, è nella capacità di questo vetro di proteggere oltre il 99% dalla ricezione dei raggi UVA e UVB (2 dei raggi ultravioletti che causano a lungo andare il deperimento delle opere, delle tele e dei colori). Un quadro al riparo dei raggi UV può rimanere esposto al pubblico senza alcun danneggiamento.

Oltre ai notevoli vantaggi di fedele resa cromatica, di bassa riflessione della luce e di blocco dei raggi UV di cui abbiamo parlato, la versione utilizzata nella mostra, Pilkington **OptiView™** Protect OW 12,8 mm, aggiunge un ulteriore importante beneficio: la protezione alle persone e ai beni da atti di vandalismo, secondo le normative UNI EN 12600 - 1(B)1 e UNI EN 356 - P2A.

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie 46 30175 Porto Marghera (VE) Tel: +39 041 5334911 Fax: +39 041 5317687
Sede Legale 66050 San Salvo (CH) Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. Versato
Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691 Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale di Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685
www.pilkington.it

Sempre più richiesto in molti musei nel mondo per queste pregevoli caratteristiche, Pilkington **OptiView™** Protect OW è spesso prescritto nelle show room automobilistiche e per la realizzazione di vetrine di negozi.

L'occasione della Mostra Bernardino Luini e i suoi figli è un evento doppiamente importante da visitare per i tecnici del settore vetro, sia per rendersi conto direttamente della efficacia di questo prodotto, ma soprattutto per ammirare uno degli artisti più importanti della scuola di Raffaello.

Note per gli editori:

Pilkington è presente sul mercato del vetro dal 1826 . Nel 2006 la società è stata acquisita dalla società giapponese NSG Group e da allora, con il marchio Pilkington, commercializza i suoi prodotti per l'edilizia e per l'industria automobilistica. Oggi NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in due principali aree di business : Automobile (compresi il Primo Equipaggiamento e i vetri di ricambio per autoveicoli) così come il vetro tecnico e Vetro per l'Architettura. Quest'ultimo comprende il vetro per le costruzioni nuove e le ristrutturazioni edilizie, un'ampia gamma di prodotti a valore aggiunto e di prodotti avanzati per l'informatica e per le tecnologie di trasporto, le applicazioni tecniche e l'energia solare. Oggi, la Società ha combinato un fatturato di poco più di 4,8 miliardi di euro, con stabilimenti di produzione in 29 paesi su quattro continenti e vendite in 130 paesi. Geograficamente, il 36 per cento delle vendite del Gruppo sono in Europa, il 23 per cento in Giappone e il 15 per cento in Nord America, il 26 per cento restante viene generato in altre parti del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: laura.lora@nsg.com